

Avoin kysely Rovaniemen kaupungin pienhankinnoista

- Kysely toteutettiin ajalla 28.4.-8.5.2026
- Kysely toteutettiin forms-lomakeella
- Kyselystä tiedotettiin Business Rovaniemen verkkosivulla sekä kaupungin sosiaalisen median kanavilla
- Vastauksia saatiin 13 kpl

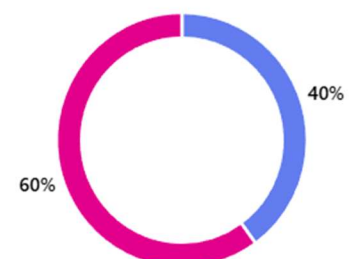
1. Onko yrityksenne osallistunut Rovaniemen kaupungin pienhankintojen kilpailutuksiin?

● Kyllä	5
● Ei	8



2. Jos vastasitte edellä mainittuun "kyllä", mitä kautta yrityksenne sai tiedon pienhankinnan kilpailutuksesta?

● Tarjouspalvelu.fi -portaalista	2
● Tarjouspyyntö lähetettiin sähköpostitse	3
● Muu	0



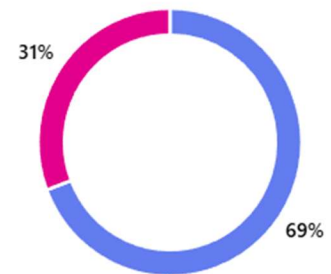
Pienhankintaohjeessa määritellään seuraavat euromääräiset rajat (alv 0 %), jonka mukaiset hankinnat kaupungin tulee kilpailuttaa:

- tavara- ja palveluhankinnat 15 000–59 999 €
- rakennusurakat 50 000–149 999 €
- muut erityiset palveluhankinnat 50 000–299 999 €
- sosiaali- ja terveystalouden palvelujen hankinnat 50 000–399 000 €

Edellä mainittuja rajoja suuremmat hankinnat sekä käyttöoikeussopimukset kilpailutetaan hankintalain edellyttämällä tavalla.

Ovatko edellä mainitut pienhankintojen kilpailutusrajat mielestänne asianmukaiset?

● Kyllä	9
● Ei	4



3. Jos rajoja tulisi mielestänne muuttaa, minkälaisia muutoksia ehdotatte? Mitkä hankinnat ovat näkemyksenne mukaan pienhankintoja?

”Tavara- ja palveluhankintojen alaraja voisi olla 20 000€”

”Ei tarvetta muuttaa”

”Suuremmat rajat”

”Ei tarvitse”

”2000,00 euroa rajaksi”

”Pienhankintojenraja voisi yleisesti olla 100 000 ja ylimenevät kilpailutettaisiin”

”Kai niitä vähän nostaa vois”

”Minusta yli menevät 1000€”

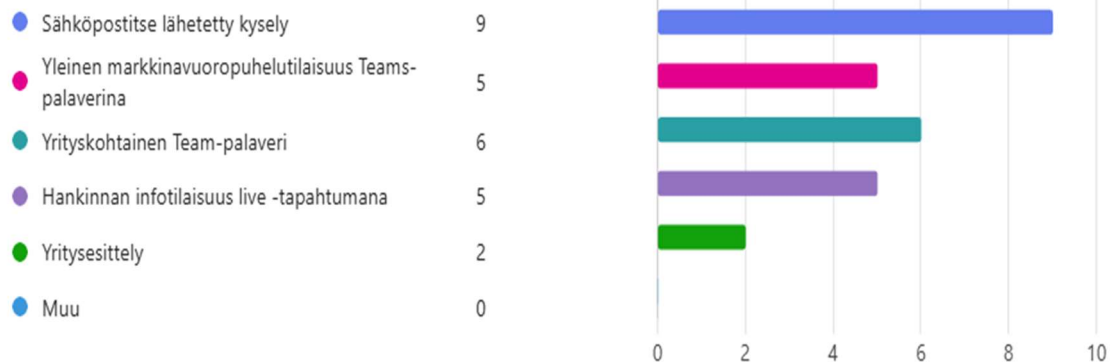
”Alle 15 000€ tarvikkeet”

”0-10 000 €”

4. Rovaniemen kaupunki haluaa viestiä yrittäjille avoimesti pienhankinnoistaan. Mikä olisi mielestänne toimivin tapa pienhankinnoista tiedottamiseen?

”Niitäpä olisi hyvä listata kaupungin verkkosivuille ja jakaa ko. linkkiä aika ajoin”
 ”Verkkosivuilla ja/tai sähköpostitse”
 ”Livetapahtuma”
 ”Sähköposti”
 ”Sähköpostilla”
 ”Hankintojen julkaisu nettisivuille kuten esim. Business Tampere tekee”
 ”Sähköpostilla”
 ”Sähköposti paikallisille yrityksille”
 ”Sähköposti”
 ”Sähköposti”
 ”Tieto mistä saisi edes tietää kilpailutukset”
 ”Sähköposti”
 ”Kaupungin sivulla, hankinta”

5. Kaupunki haluaa käydä hankintojen valmisteluvaiheessa aktiivista markkinavuoropuhelua yritysten kanssa. Vuoropuhelun tarkoituksena on lisätä hankintayksikön markkinatuntemusta, kartoittaa markkinoilla olevia eri vaihtoehtoja ja saada tarkempi käsitys siitä, miten hankinnan kohde kannattaisi tarjouspyynnössä määritellä. Mitkä ovat näkemyksenne mukaan toimivimmat tavat vuoropuhelun toteuttamiseksi?





6. Onko yrityksenne mukana seuraavien yrittäjäjärjestöjen toiminnassa:

● Kyllä ● Ei

Lapin kauppakamari
Rovaniemen Yrittäjät ry
Rovaniemen Yrittäjänaiset ry
Likiliike
Rovaniemen elävä kaupunkikeskusta ry

